
PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 11 MARS 2025

Nombre de participants : 26 présents (pas de diffusion en ligne)
Excusé : Philippe Goumaz - COMEX
Lieu : Tibits Lausanne / Pas de diffusion en Zoom
Heure : de 17h00 à 18h00

Ordre du jour :

1. Constitution de l'Assemblée générale
2. Rapports d'activités 2024
3. Rapport financier 2024
4. Rapport de l'organe de révision
5. Approbations des rapports et décharge aux organes
6. Elections
7. Activités 2025
8. Présentation du budget 2025 et approbation
9. Divers et Q&A

L'ordre du jour est présenté et accepté sans modification.

1. Constitution de l'assemblée générale

L'assemblée générale ordinaire est valablement constituée selon l'article 6 des statuts et débute à 17h00.

Elle est dirigée par Thierry Labriet, président de la SMP, assisté de Eli De Friend et Danny Dorier, Vices-Présidents

Thierry Labriet souhaite la bienvenue à l'assemblée et informe les membres qu'ils peuvent poser des questions à tout moment.

2. Rapports d'activités 2024

2.1 Faits marquants 2024

Endiguement relatif de la baisse des membres actifs de l'association.

Baisse significative des membres affiliés aux corporates.

2.2 Soirées

Seulement 9 soirées ont été organisées en 2024 contre 11 en 2023.

557 inscrits aux soirées

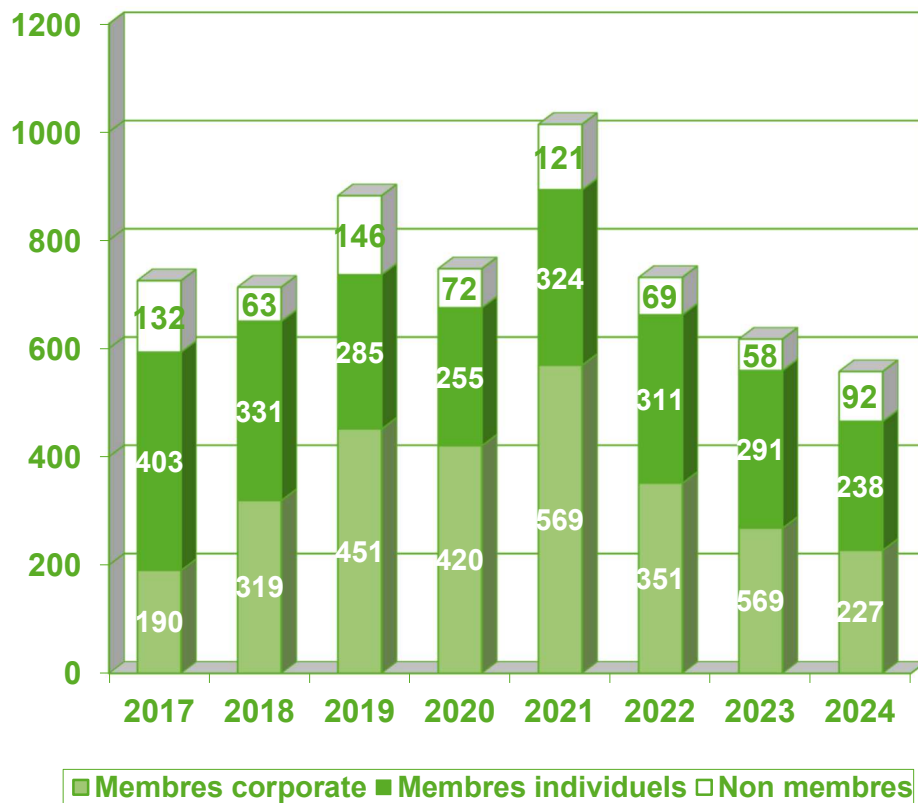
- Avec de nouveaux participants.
- Moins de participants « corporate » mais plus de personnes externes à l'association.
- Fréquentation totale en baisse d'environ 9.7% par rapport à 2023.

2944 Vidéos de soirées visionnées

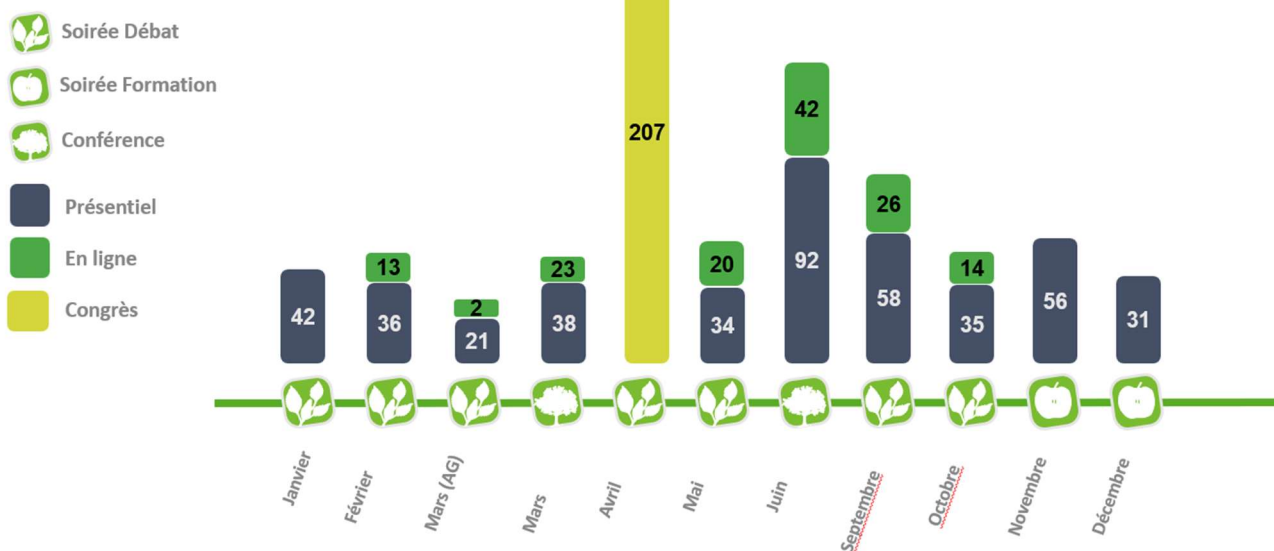
- 1/5 sur YouTube.
- 4/5 sur Odoo.
- Le visionnage des replays est en hausse de 38% par rapport à 2023 et se fait maintenant principalement sur Odoo.

62 participants en moyenne

- En hausse de 10.5 % par rapport à 2023.
- Les membres individuels sont légèrement majoritaires en soirée: 26 par soirée en moyenne.



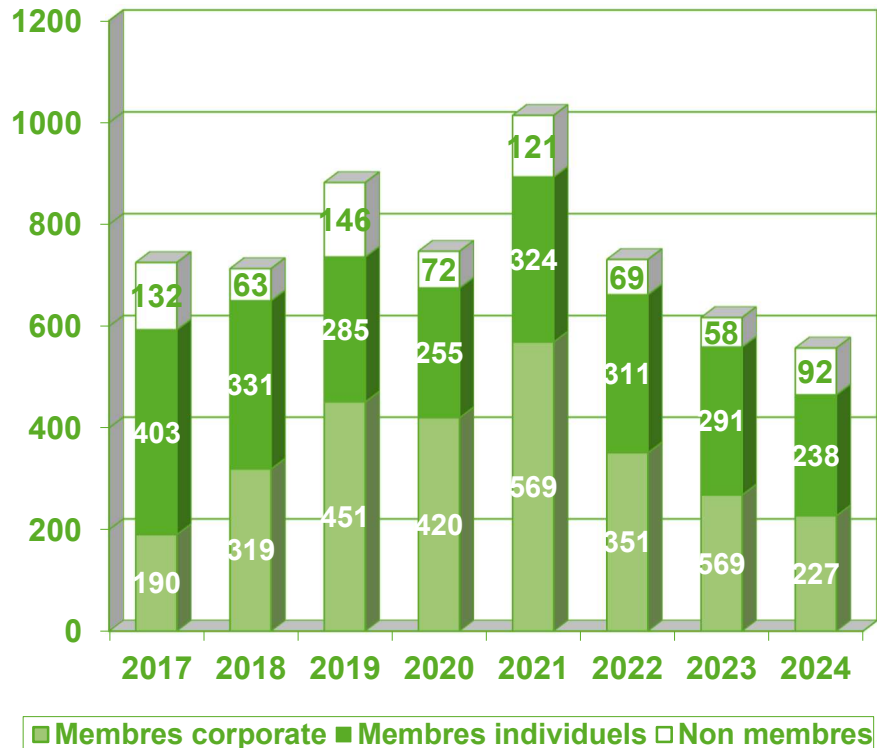
Soirées et événements 2024



Moyenne de 62 participants par soirée.

3 ateliers en présentiel uniquement où l'on note un transfert des participations en distanciel vers le présentiel.

Fréquentation des soirées 2017-2024



2.3 Réalisations 2024

- Plus d'ateliers en présentiel et prolongation des soirées mixtes
- Congrès 2024 et VZPM de retour au Congrès
- Gros travail sur les nouvelles offres de sponsoring
- Rapprochement des associations partenaires (VZPM, HERMES) avec des soirées en collaboration avec ces partenaires

2.4 Remerciements aux volontaires SMP

Le président remercie chaleureusement tous les volontaires sans l'implication desquels la SMP ne pourrait poursuivre son activité.

Remerciements également aux sponsors et partenaires de la SMP.

Remerciements particuliers à Nicolino Demarco pour son travail remarquable dans la gestion de l'outil Odoo, tant dans le cadre de la préparation du Congrès que sur le site de la SMP.

Remerciements à Eric Sinot toujours disponible pour les questions de nLPD.

L'arrivée de Georges Koval, pour développer les événements à Genève, est saluée.

Un merci également aux 2 réviseurs : Melody Bacher et Pascal Vionnet.

3. Situation financière

Revenus insuffisants pour pérenniser les finances de la SMP.

RECETTES

RECETTES	Comptes 2024	Budget 2024	Comptes 2023	Comptes 2022	Comptes 2021	Comptes 2020	Comptes 2019
Cotisations des membres	35'024	40'000	36'480	37'423	41'250	42'617	57'827
Recettes soirées	2'603	3'000	2'919	1'610	1'790	1'820	4'575
Intérêts & autres recettes & sponsors	9'000	10'000	8'500	919	-	500	587
Recettes sponsoring	-	4'500	-	-	-	-	-
Produits exceptionnels	6'791	7'000	13'450	7'118	-	1'500	-
TOTAL SANS EVENEMENTS	53'418	64'500	61'349	47'070	43'040	46'437	62'989
Recettes congrès	52'518	55'000	51'417	64'169	-	200	132'043
TOTAL SMP	105'936	119'500	112'766	111'239	43'040	46'637	195'032

Les recettes n'ont pas augmenté en 2024 : pas de soirées à Genève, et les pack sponsoring n'ont pas pu être révisés en 2024.

CHARGES

CHARGES	Comptes 2024	Budget 2024	Comptes 2023	Comptes 2022	Comptes 2021	Comptes 2020	Comptes 2019
Admin, Téléphone, CRM, IT, Expédition	3'618	7'000	6'581	7'067	6'038	9'566	3'277
PMI R.E.P.	-	-	-	-	-	1'047	-
Dons cotisations (IPMA & SNV-ISO)	1'044	1'000	1'040	3'405	1'034	543	830
Frais fiduciaire	5'000	5'000	4'954	4'415	4'954	5'170	5'170
Publicité, envois d'imprimés	-	100	-	22	13	57	50
Secrétariat	32'246	30'000	28'142	45'416	39'322	44'248	50'389
Déplacements, représentation, comité, stockage	7'659	1'500	3'965	4'510	1'501	1'767	2'963
Soirées (salle, restauration, conférenciers)	23'575	20'000	22'225	22'386	7'878	9'215	26'365
Soirées - Organisation et site	14'513	8'000	8'184	-	-	-	-
Communication	-	-	-	-	-	-	-
Amortissements	-	-	-	-	-	-	-
Charges antérieures et exceptionnelles	10'604	-	1'070	558	-	-	-
Assurances commerciales	1'104	900	844	874	846	913	844
Charge exceptionnelle (projets)	1'052	500	16'368	313	194	195	1'482
Impôts	113	500	34	76	391	-	353
TOTAL SANS EVENEMENTS	100'529	74'500	93'407	89'042	62'171	72'719	91'722
Charges congrès	32'026	45'000	38'268	56'860	28'081	30'555	99'580
TOTAL SMP	132'555	119'500	131'676	145'902	90'252	103'274	191'302

Frais de comité : restent élevés mais vont être réduits en 2025.

Frais de Soirées : ont augmenté car bonne fréquentation des soirées.

Charges 2024 sont fortement impactés par des transitoires qui n'ont pas été imputés en 2023, pour environ 10 000 CHF et qui, en conséquence, ont dû être compensés sur 2024.

Secrétariat Général

Demeure le poste de dépenses principal, avant l'organisation des soirées.

Résultat

Le niveau des liquidités de la SMP devient inquiétant et le bilan n'est pas satisfaisant.

Question d'un participant: « Pourquoi ne pas demander aux membres collectifs de prêter la salle pour les soirées afin d'en diminuer les coûts d'organisation ? ».

Réponse du Président: Discussions en cours avec le Tibits qui est une filiale de CFF. La SMP fait le choix de maintenir ses soirées au Tibits dont la localisation est stratégique pour les participants en présentiel.

Question d'un participant relative à la communication de la SMP: « Quelle est la stratégie d'investissement marketing ? Pourquoi ne pas investir davantage dans la communication (Googla Ads... etc)? ».

Réponse du Président: La stratégie privilégiée est celle du réseau, notamment avec les grandes écoles dans la perspective de développer les memberships individuels.

	Comptes 2024	Budget 2024	Comptes 2023	Comptes 2022	Comptes 2021	Comptes 2020	Comptes 2019
RESULTAT NET	- 26'619	-	- 18'910	- 34'663	- 47'212	- 56'638	3'730

Bilan

ACTIFS	2024	2023	2022	2021	2020	2019	PASSIFS	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Liquidités	41'148.87	60'046.16	77'995.05	119'554.76	133'007.07	165'070.10	Dettes résultat de l'achat de biens et prestations	7'433.53	14'493.90	8'584.81	6'461.50	5'815.80	10'586.90
Créances résultant de la vente de biens et prestations	450.00	2'000.00	1'540.00		-	7'590.00	Autres dettes à court terme	-					-
Autres créances à court terme	1'468.83	962.71	5'712.31	2'853.51	1'549.77	7'000.97	Passifs de régularisation	10'000.00	5'000.00	17'515.17	19'813.33	16'798.33	7'780.00
Actifs de régularisation	3'551.72	511.85	4'382.58	1'009.45	269.20	1'608.04	Produits reçus d'avance	13'138.30	1'360.00				
Participations					-	5'000.00	Capital	16'050.59	42'669.82	63'532.96	97'145.89	112'214.91	167'905.21
Immobilisations corporelles	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00							
Totaux	46'622.42	63'523.72	89'632.94	123'420.72	134'929.04	186'272.11	Totaux	46'622.42	63'523.72	89'632.94	123'420.72	134'929.04	186'272.11

4. Rapport de l'organe de révision

Pascal Vionnet, vérificateurs aux comptes, lit le rapport des vérificateurs et propose à l'assemblée de donner d'approuver les comptes 2024.

5. Revue de l'offre sponsoring annuel et memberships collectifs

Sponsoring annuel :

- Limitation à 7 sponsors : 4 offres silver + 3 gold qui proposeront plus de visibilité dans les Newsletter ainsi que des publications LinkedIn (éventuellement une page dédiée dans le site SMP mais à confirmer)
- Implication des sponsors dans les soirées : les sponsors auront la possibilité de communiquer lors de certaines soirées par des roll ups, la distribution de flyers goodies, la prise en charge du catering. De plus, ils pourront éventuellement proposer des intervenants à l'équipe soirée ou avoir la possibilité de présenter leur activité.

Sponsoring	NB	Prix	Site SMP		Newsletter			LinkedIn	Logo SMP	Soirées					Autre		Exclusivité	
			Logo	Page dédiée	Logo	Pubs	Publications	Publicités par an		Sponsor AG	Sponsor Apéros avec rollup	Messages courts	Incrustation replay	Soirée sponsor	Flyer ou goodies	Participation Idéation Thème Congrès		Philanthrope
Sponsor Gold	1	4'200	G	Oui	G	3	1	3	Sponsor Gold	X	2	2	Pendant message	1	1	1	Oui	Lors d'un comité, présenter l'entreprise et ses activités aux membres du comex et le comex présente ou en est la SMP – 30 minutes
Sponsor Silver	4	2'800	G		G	1		1	Sponsor Silver		1	1	Pendant message	1	1	1	Oui	
Sponsor Bronze	7	2'100	P		P	1			Sponsor Bronze								Oui	Sponsoring actuel en fait
Sponsor Perle	Illimité	A la carte	P - 300.- /mois	N/A	300	300	300	300		N/A	600	inc	inc	N/A	300		Oui	

Cotisations membres individuels demeurent inchangées.

Cotisations membres collectifs : sont légèrement revalorisés et création d'une formule supplémentaire, pour les membres de + de 100 collaborateurs, qui leur offrira la possibilité d'hoster une soirée et de solliciter une intervention informative de la SMP sur les certifications, auprès de leurs collaborateurs. Les membres collectifs associatifs, universitaires ou les écoles se verront appliqué le tarif de la formule inférieure.

Membership collectifs	Nombre	Prix	Validité	Nombre de participations	Hoster un événement interne	Présenter les certifications	Invité à l'AG	Information travaux ISO	Logos SMP									Restrictions
Membre Gold	Illimité	1'100	Un an	100	1	1	Oui	Une séance	Membre Gold									
Membre Silver	Illimité	750	Un an	50		1	Oui	Une séance	Membre Silver									Limitation aux entreprises de moins de 100 salariés?
Membre Bronze	Illimité	440	Un an	20			Oui		Membre Bronze									Limitation aux entreprises de moins de 20 salariés?
Membre Perle	Illimité	A la carte		30.- /place	400	300	Non											

6. Approbation des rapports, des nouveaux memberships et décharge des organes

Approbation des comptes : 17 votes pour – 0 contre et 0 abstention.

Approbation du rapport financier : 17 votes pour – 0 contre et 0 abstention.

Décharge des organes : 17 votes pour – 0 contre et 0 abstention.

8. Activités 2025

a. Objectifs 2025

- Poursuivre les activités autour d'HERMES.
- Reconstituer les réserves.
- Mise en œuvre des nouvelles offres de memberships collectifs et offres de sponsoring.
- Développement des activités à Genève.

b. Comité exécutif 2025 et organisation

Soirées : Danny Dorier, Gil Regev, Eli de Friend

Congrès: Eli de Friend

Relation Hermes : Serge Schiltz

Relation VZPM et IPMA : Philippe Goumaz

Relation UNIL: Gil Regev et Thierry Labriet

Autres partenariats (SKMF, IIBA, PMI, HEG): Gil Regev

Autres relations universitaires (HEG FR, HEIG-VD, EPFL): Philippe Umberti

ISO : Thierry Labriet

nLPD : Eric Sinot, Eli De Friend

Organisation interne et site : Nicolino Demarco

Certifications et organismes de formation : Philippe Umberti, Thierry Labriet

Relations membres (individuels et collectifs): Serge Schiltz

Communications (Newsletters, Google Ads, etc.): A pourvoir

Ouverture Change Management: Eli De Friend, Gil Regev, Thierry Labriet

Le Président informe l'assemblée que le Comex reprendra les tâches du secrétariat.

Le poste de chargé de communication est à pourvoir.

9 Budget 2025 et approbations

a. Budget 2025–Charges

CHARGES	Budget 2025	Comptes 2024	Comptes 2023	Comptes 2022	Comptes 2021	Comptes 2020
Admin, Téléphone, CRM, IT, Expédition	7'000	- 3'618	6'581	7'067	6'038	9'566
PMI R.E.P.		-	-	-	-	1'047
Dons cotisations (yc IPMA)	1'000	- 1'044	1'040	3'405	1'034	543
Frais fiduciaire	5'000	- 5'000	4'954	4'415	4'954	5'170
Publicité, envois d'imprimés	100	-	-	22	13	57
Frais de secrétariat	24'000	- 32'246	28'142	45'416	39'322	44'248
Déplacements, représentation, comité	4'000	- 7'659	3'965	4'510	1'501	1'767
Soirées (salle, restauration, conférenciers)	25'000	- 23'575	22'225	22'386	7'878	9'215
Soirées - Organisation et site	2'000	- 14'513	8'184			
Charges Congrès	35'000	- 32'026	38'268	56'860	28'081	30'555
Autres charges congrès						
Communication		-	-	-	-	-
Amortissements		-	-	-	-	-
Charges antérieures et exceptionnelles		- 10'604	1'070	558		-
Assurances commerciales	1'100	- 1'104	844	874	846	913
Charge exceptionnelle (projets)	3'500	- 1'052	16'368	313	194	195
Impôts	150	- 113	34	76	391	-
TOTAL	107'850	- 132'555	131'676	145'902	90'252	103'274

Diminution des coûts du secrétariat prévue : suppression du poste de secrétariat en juin 2025.

Le Président précise notamment que la SMP a déjà fait beaucoup d'efforts financiers pour maintenir le secrétariat, plus particulièrement sous Catherine Williams en 2020 et 2021, pendant la période du Covid, durant laquelle celui-ci a été maintenu à taux plein malgré une forte baisse de l'activité, ce qui a fortement impacté les réserves de l'association.

Toutes les tâches du secrétariat seront reprises par le comex à partir de juin 2025.

Le Président informe que le Comex renonce aux jetons de présence, de même que le coût de ses séances du Comité et ses dîners ne sont plus à la charge de l'association.

b. Budget 2025 - Recettes

RECETTES	Budget 2025	Comptes 2024	Comptes 2023	Comptes 2022	Comptes 2021	Comptes 2020
Cotisations des membres	45'000	35'024	36'480	37'423	41'250	42'617
Recettes soirées	2'500	2'603	2'919	1'610	1'790	1'820
Recettes Congrès	55'000	52'518	51'417	64'169		200
Sponsoring	16'100	-	-	-		
Intérêts & autres recettes & sponsors	1'000	9'000	8'500	919		2'777
Produits exceptionnels	-	6'791	13'450	7'118		170
TOTAL	119'600	105'936	112'766	111'239	43'040	47'584
RESULTAT NET	11'750	- 26'619	- 18'910	- 34'663	- 47'212	- 55'690

Le Président mentionne que l'association sera domiciliée dans le canton de Vaud. Les démarches sont en cours.

c. Approbations du Budget 2025 et de la consitution du Comex 2025, de l'organe de vérification

-
- Élection du comité exécutif 2025
 - Confirmation du comité d'orientation 2025
 - Élection des organes de contrôle 2025
 - Révision des comptes :
 - A pourvoir
 - Melody Bacher



**« C'est le
temps de
voter »**

Un vote unique pour ces 3 points :

Approbations : 17 votes pour – 0 contre et 0 abstention

Le président souligne qu'un poste de réviseur est à pourvoir pour 2026 afin de remplacer M. Vionnet

10 Divers, Questions-réponses

Pas le temps car la soirée doit commencer.

Clôture de la séance.

Le président



Thierry Labriet

Le secrétaire de séance



Delphine Poussereau
Secrétaire Général