

Exister n'est plus un droit, cela doit se mériter : Le nécessaire projet de recentrage sur ses compétences

Par **Gérard Bédât**

Mardi 22 avril à 18h30,

A l'IFCAM, rue du Petit-Chêne 38, Lausanne

Aujourd'hui l'image de marque de l'entreprise joue un rôle prépondérant dans le processus de décision d'achat. Les aspects de tranquillisation (du client) et de sécurisation (de l'acheteur) sont souvent déterminants. Dans l'environnement concurrentiel actuel, trouver un bon positionnement - le bon positionnement ? - et savoir le communiquer est donc vital pour la pérennité de l'entreprise.

Cette soirée-formation vous permettra, dans le cadre de ce projet qui implique toute l'entreprise :

- de comprendre les facteurs clés de construction d'une image et les erreurs à éviter,
- d'identifier les éléments principaux à prendre en compte
- d'établir la démarche appropriée à votre entreprise
- d'évaluer les enjeux spécifiques et les écueils liés à ce type de projet

Au travers d'exercices basés sur votre documentation commerciale*, il vous sera possible de déterminer quelles actions à mener pour renforcer votre positionnement.

*Afin de bénéficier pleinement de cet exercice, nous vous proposons d'apporter un jeu de votre documentation commerciale actuelle.



De formation EPFL et IMD, Gérard Bédât a une longue pratique du conseil auprès d'entreprises de toutes tailles et horizons et de l'enseignement (MOT/EPFL, HEIG-VD...).

Partant de l'idée que la clé du succès et de la pérennité d'une entreprise, c'est un positionnement distinctif défendu avec constance, il assiste principalement des PMI à :

- découvrir ce qu'attendent réellement leurs clients cible
- construire une offre simple, focalisée et distinctive
- s'organiser pour livrer ce à quoi ils se sont engagés.

La formation sera suivie d'un apéritif

Frais de participation : gratuit pour les membres de la SMP

Fr. 25.- pour les membres du PMI

Fr. 50.- pour les non membres

Fr. 25.- pour les étudiant(e)s EPFL, UNIL, UniGe, EIVD, EIGe, HES, ESCEA, ISEIG, D+BFIG

Si vous souhaitez participer à cette soirée-formation, merci de vous inscrire par courrier électronique à l'adresse suivante : smp@project-management.ch