

Soirée-débat SMP

Contact organisateur : Olivier Hayard : [smp@project-management.ch](mailto:smp@project-management.ch)

## Projet Migros Vaud « Top Fraicheur » : Comment réussir un projet d'entreprise transversal dans une organisation départementale ?



Par Martin Wieland, Responsable de la Vente et  
Marketing, Société coopérative Migros Vaud

20 mai 2008 à 19h30  
Hôtel ALPHA Palmiers à Lausanne

Suite au succès du projet « Maximale Frische » de Migros Lucerne, Migros Vaud décide en 2006 de lancer le projet « Top fraicheur ». Des enquêtes auprès des clients démontrent que la fraicheur est un facteur concurrentiel déterminant. L'objectif est d'avoir un délai inférieur à 24 heures entre la commande et la mise en place sur l'étalage pour les produits ultra-frais.



Ce projet a mobilisé tous les départements : achat, production logistique, vente, marketing, publicité, relations publiques, ressources humaines. Le défi était alors de fédérer toute l'entreprise autour d'objectifs partagés.

Martin Wieland viendra nous présenter ce projet débuté en octobre 2006 et qui a abouti en mai 2007. Il nous exposera également les enjeux du projet d'amélioration continue qui s'achèvera fin 2009.

### Le débat sera suivi d'un apéritif

Frais de participation : gratuit pour les membres de la SMP  
Fr. 25.- pour les membres du PMI  
Fr. 50.- pour les non membres  
Fr. 25.- pour les étudiant(e)s EPFL, UNIL, UniGe, EVD, EIGe, HES, ESCEA, ISEIG, D+BFIG

Si vous souhaitez participer à cette soirée-débat, merci de vous inscrire  
par courrier électronique à l'adresse suivante : [smp@project-management.ch](mailto:smp@project-management.ch)